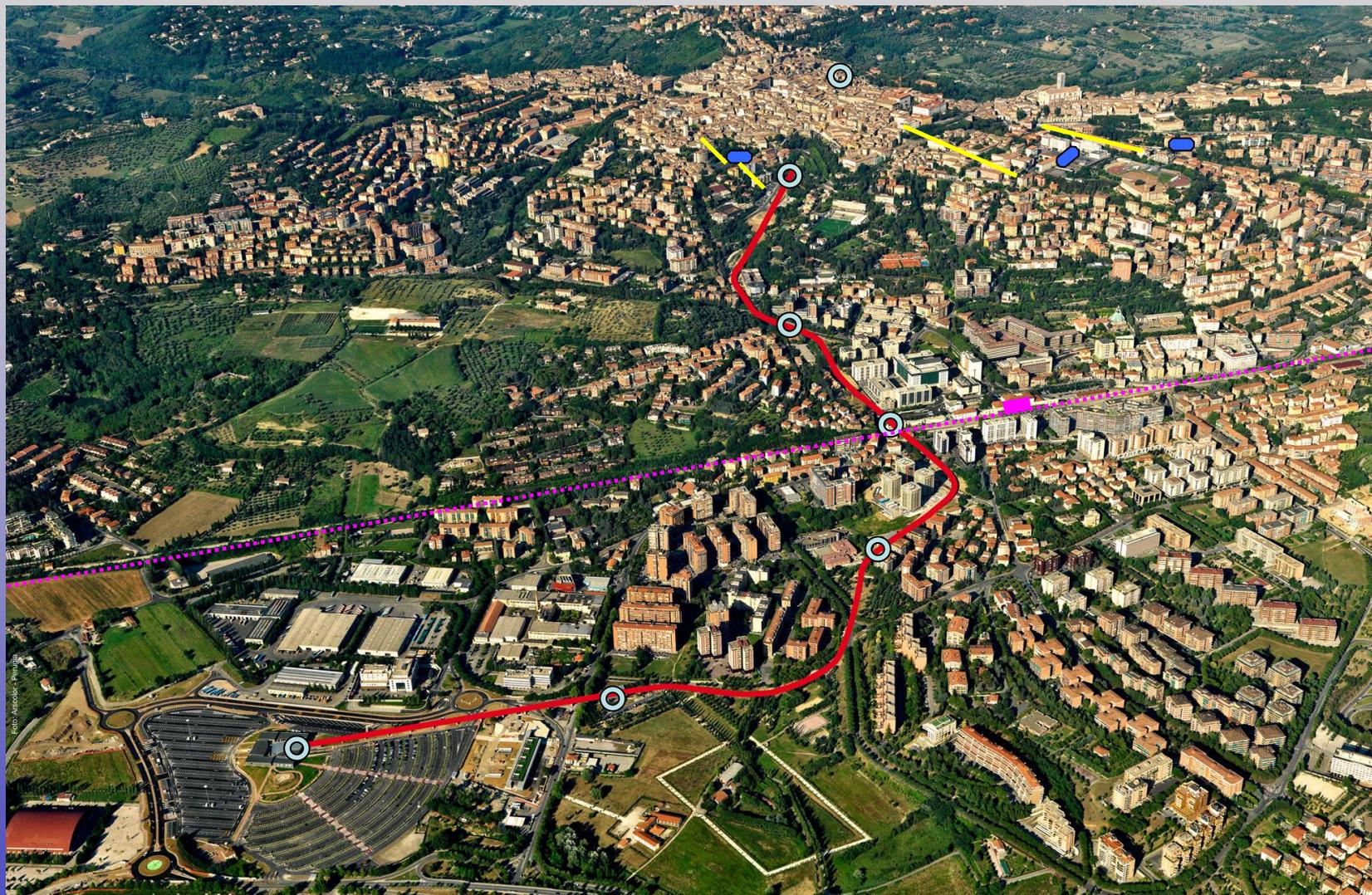


IL MINIMETRO' DI PERUGIA



IL MINIMETRO' DI PERUGIA



- Scale mobili
- Stazione RFI
- - - - - Tracciato ferroviario
- Parcheeggi corona
- Stazioni Minimetro



IL MINIMETRO' DI PERUGIA

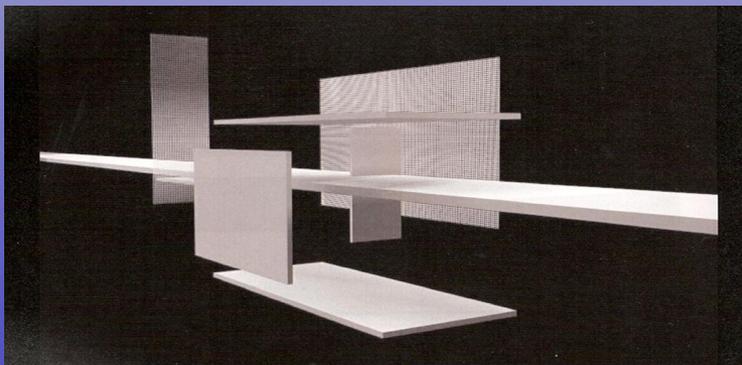
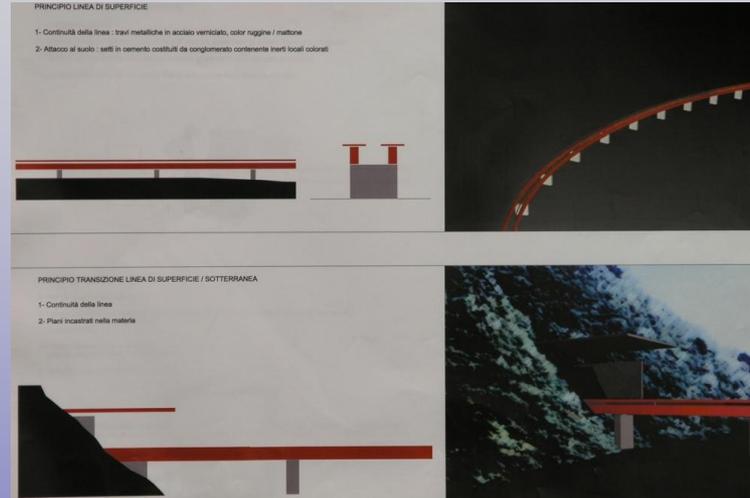
CARATTERISTICHE TECNICHE

Sistema ad ammortamento automatico

Lunghezza	3 km
Dislivello	160.6 m
Pendenza massima del tracciato	11.5 %
Stazioni	7
Portata oraria	3.000 persone/ora
Veicoli in esercizio	25 vetture
Velocità massima	25 km/h
Capienza veicoli	50 persone
Tempo di percorrenza	circa 12 minuti
Frequenza	circa 1 vettura ogni 90 secondi

IL MINIMETRO' DI PERUGIA

Con la direzione artistica dell'architetto internazionale Jean Nouvel, il progetto ha avuto il suo momento tecnico e culturale più impegnativo nel trovare il giusto rapporto con la città.



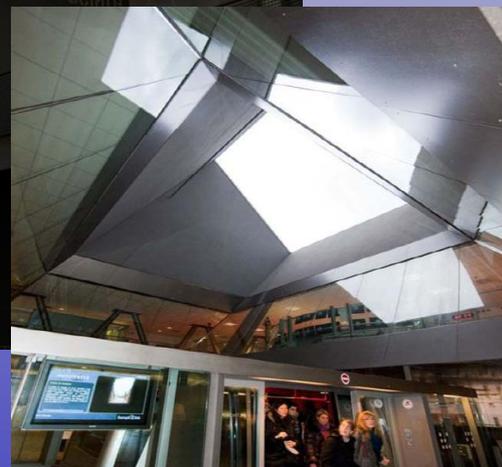
IL MINIMETRO' DI PERUGIA

Ne è scaturita un'architettura territoriale leggibile sia in modo unitario, sia per parti che, in virtù della unicità compositiva che la contraddistingue, ha assunto un ruolo determinante per il paesaggio urbano, così come per lo sviluppo di un concetto di mobilità più razionale e ampio che in passato.



IL MINIMETRO' DI PERUGIA

Al di là dell'evidente valore trasportistico della tecnologia, adeguata alla dimensione della città e del tracciato, il **filo rosso**, oltre che come elemento d'ordine urbano, ha introdotto un nuovo approccio percettivo tra il viaggiatore e la città.



La realizzazione dell'opera, nel corso dei 5 anni occorsi, ha richiesto una grande e attenta programmazione delle fasi di cantierizzazione e costruzione, per evitare che i lavori potessero incidere sul regolare svolgimento della viabilità della città di Perugia. Massimo livello di attenzione anche alla esecuzione in sicurezza, con il risultato di nessun incidente durante tutto il periodo.





↑ UMBRIA MOBILITÀ minimetrò ACAP TRENITALIA
CORSA SINGOLA

←←←

UP

REGIONE UMBRIA COMUNE DI PERUGIA

37-00336419

UNICO PERUGIA
Vale 70 minuti dalla prima convalida
su: U.MOBILITÀ-MINIMETRÒ-ACAP-TRENITALIA

GREEN CITY ENERGY PISA – IV EDIZIONE 4 e 5 luglio 2013



IL MINIMETRO' DI PERUGIA

CUSTOMER SATISFACTION MINIMETRO' S.p.A.

Le rilevazioni della Customer Satisfaction sono iniziate nel maggio del 2008 e sono state ripetute con cadenza semestrale (ultima rilevazione novembre 2012).

Dal 2013 sarà effettuata una rilevazione annua nel mese di novembre.

La ricerca ha due obiettivi fondamentali:

- rilevare gli indicatori di customer del servizio “Minimetrò”;
- verificare il livello di soddisfazione degli utenti del servizio, degli spostamenti e del gradimento del nuovo sistema di trasporto “Minimetrò”, nonché dei suoi punti di forza e degli eventuali punti di debolezza.

IL MINIMETRO' DI PERUGIA

CUSTOMER SATISFACTION MINIMETRO' S.p.A.

OBIETTIVI E METODOLOGIA:

Gli aspetti presi in esame nella ricerca sono:

- le finalità e le modalità di utilizzo del servizio;
- la soddisfazione degli utenti nei confronti del servizio offerto, valutata complessivamente e per ogni singola caratteristica.

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati sono state effettuate con la prima rilevazione (2008) e poi sistematicamente ripetute semestralmente fino al novembre 2012, 900 interviste personali Face to Face lungo tutta la tratta oggetto di indagine.

Dal 2013 l'indagine riguarderà un campione di 1.200 interviste.

IL MINIMETRO' DI PERUGIA

IL PROFILO DELL'UTENZA: ETA'

IL PROFILO DELL'UTENZA

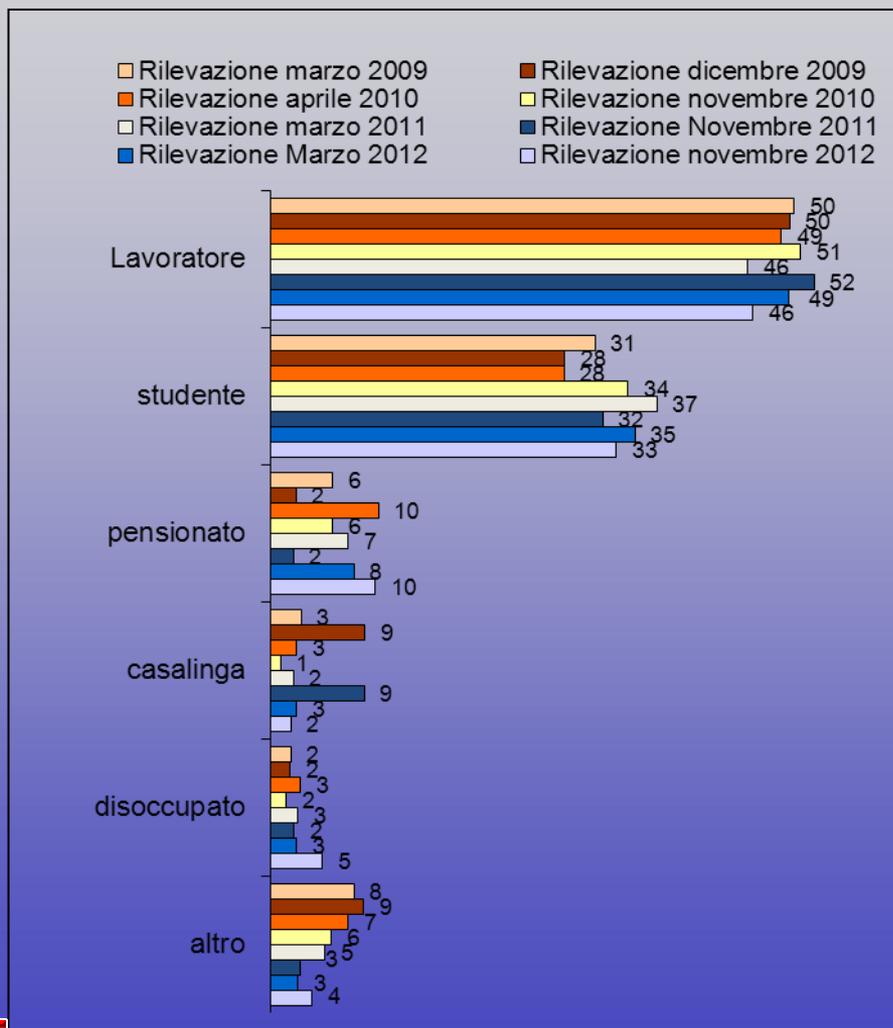


BASE: 902 casi

IL MINIMETRO' DI PERUGIA

IL PROFILO DELL'UTENZA: CONDIZIONE PROFESSIONALE

IL PROFILO DELL'UTENZA



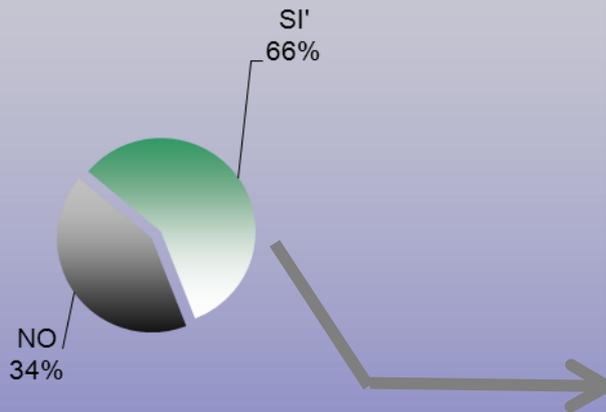
BASE: 902 casi

IL MINIMETRO' DI PERUGIA

RESIDENZA

E' residente nel comune di Perugia?

RESIDENZA



BASE: 900 casi

VALORI PERCENTUALI

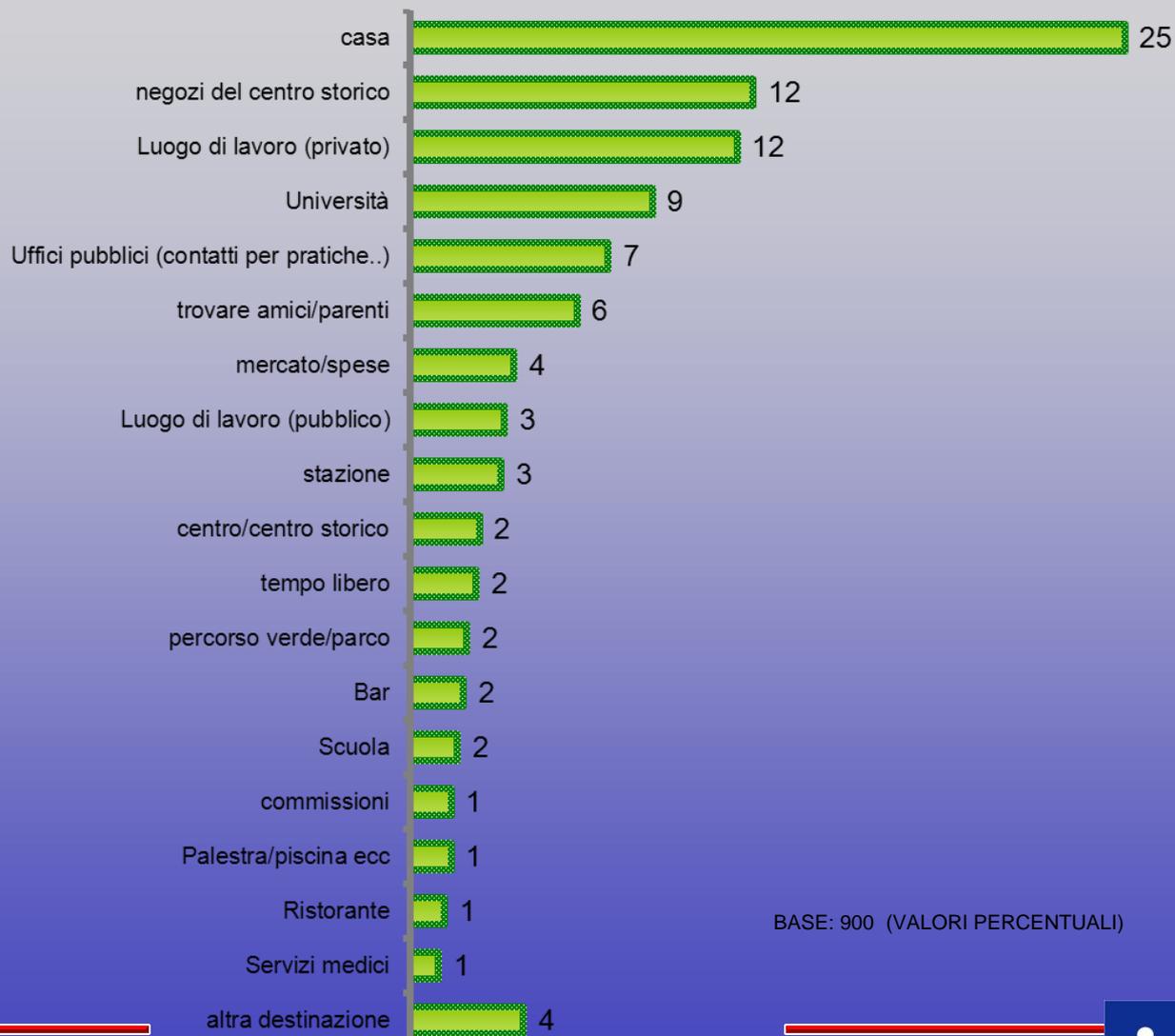
Per quali motivi si trova a Perugia?



LA DESTINAZIONE FINALE

Qual è la Sua destinazione finale oggi? (risposta singola)

LA DESTINAZIONE FINALE

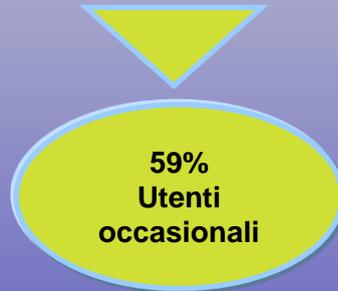
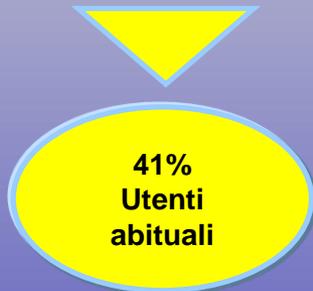
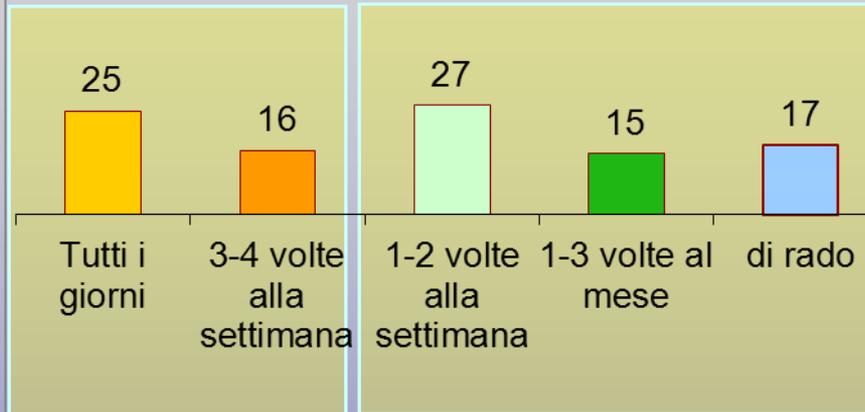


BASE: 900 (VALORI PERCENTUALI)

FREQUENZA DI UTILIZZO E FASCE ORARIE

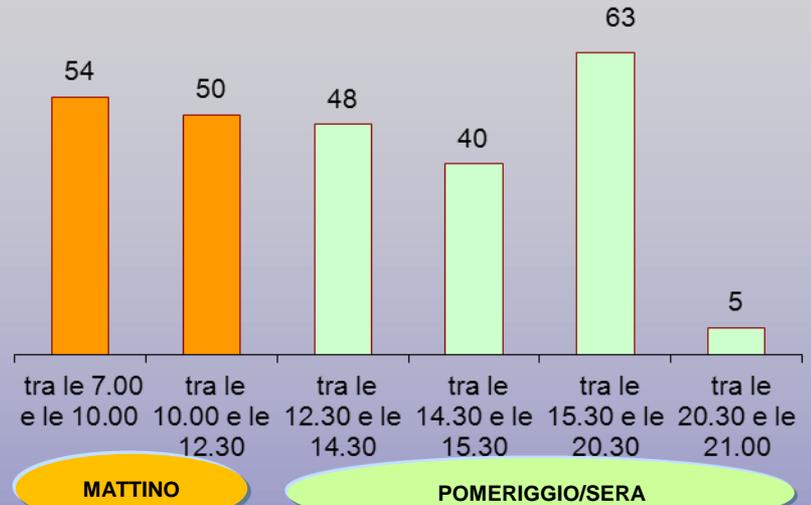
FREQUENZA DI UTILIZZO E FASCE ORARIE

FREQUENZA DI UTILIZZO MINIMETRO'



IL 41% DEGLI INTERVISTATI UTILIZZA IL MINIMETRO' ALMENO 3-4 VOLTE ALLA SETTIMANA

FASCE ORARIE*



* risposta multipla

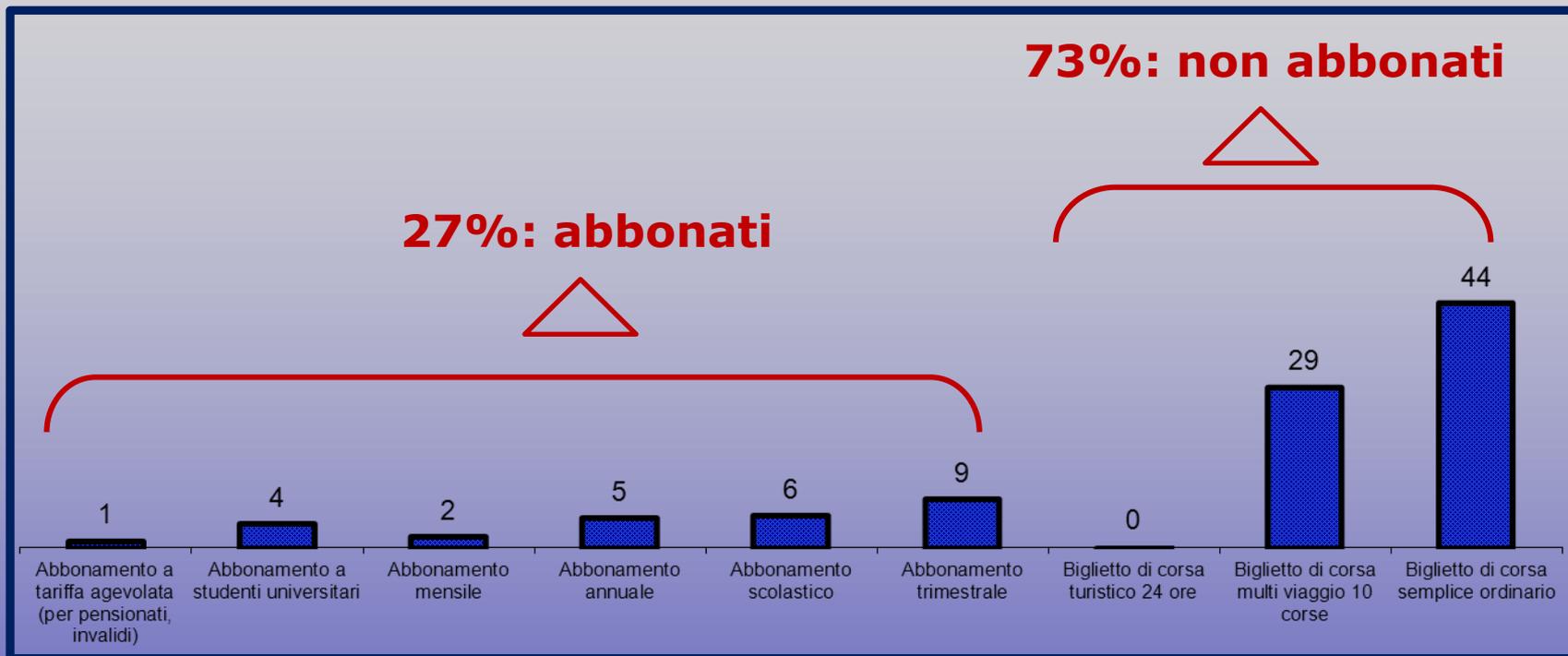
I SEGMENTI DOVE SI CONCENTRA MAGGIORMENTE LA "DOMANDA" DI UTENTI E' TRA LE 7 E LE 10 E TRA LE 15.30 E LE 20.30

BASE: 900 (VALORI PERCENTUALI)

I TITOLI DI VIAGGIO UTILIZZATI

Quale titolo di viaggio utilizza quando prende il minimetrò?

I TITOLI DI VIAGGIO UTILIZZATI

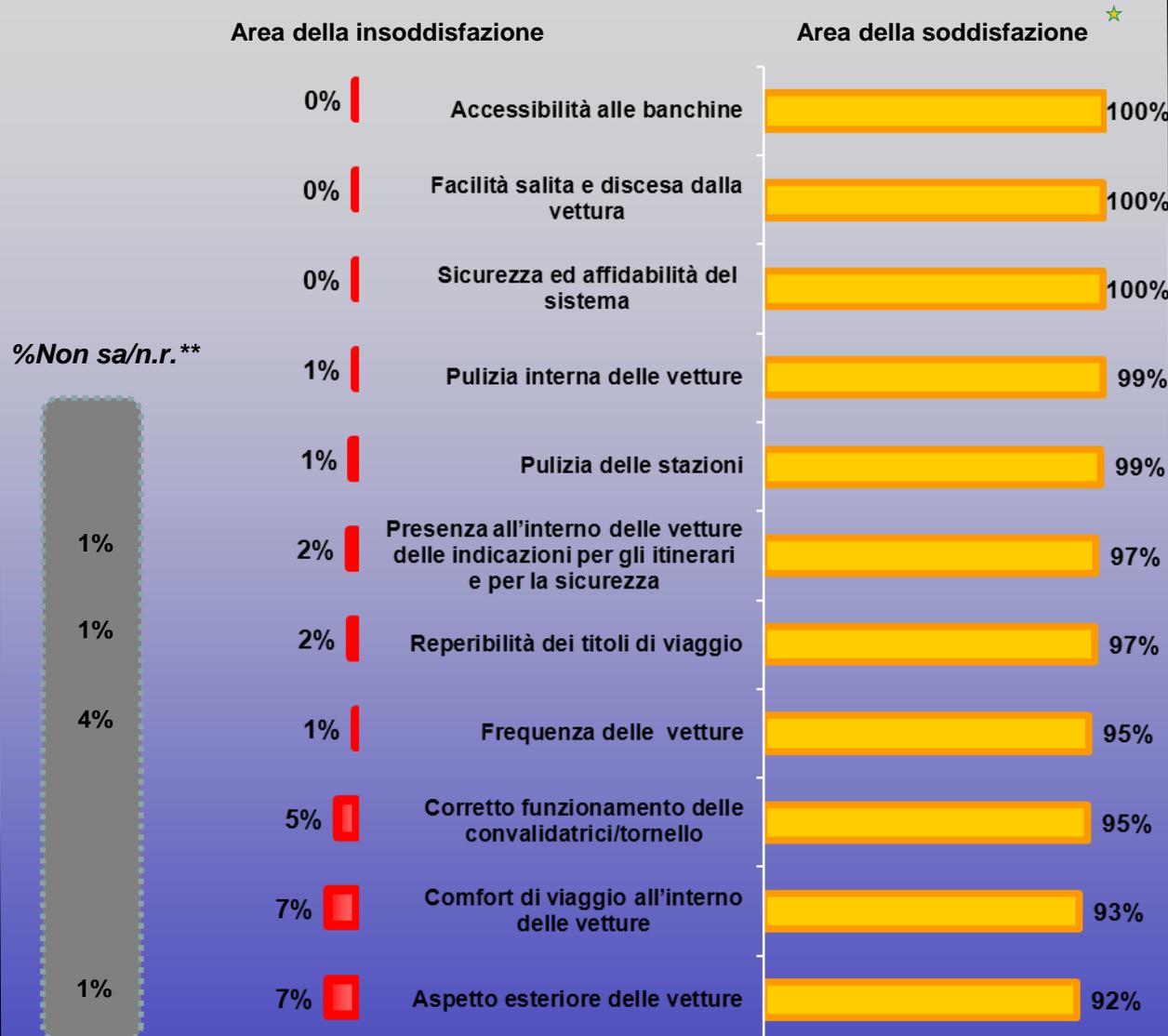


Il maggior numero degli intervistati (73%) risultano non possedere un abbonamento.

BASE: 900 (VALORI PERCENTUALI)

INDICE DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

CUSTOMER SATISFACTION



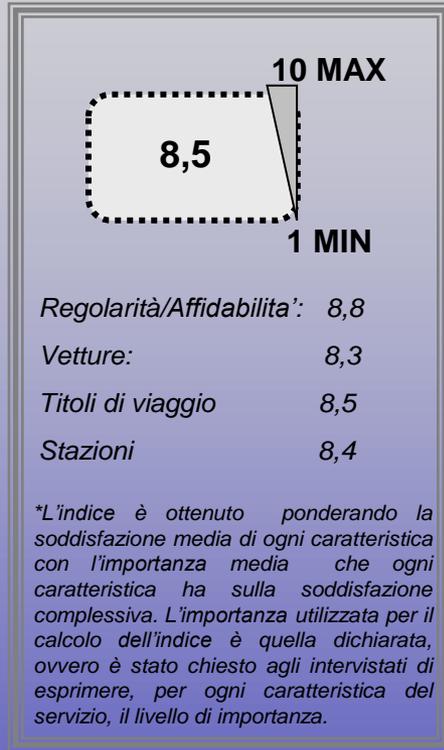
%Non sa/n.r.**



★ % dei valori da 1 a 5

★ % dei valori da 6 a 10

INDICE DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVO (ICS)*



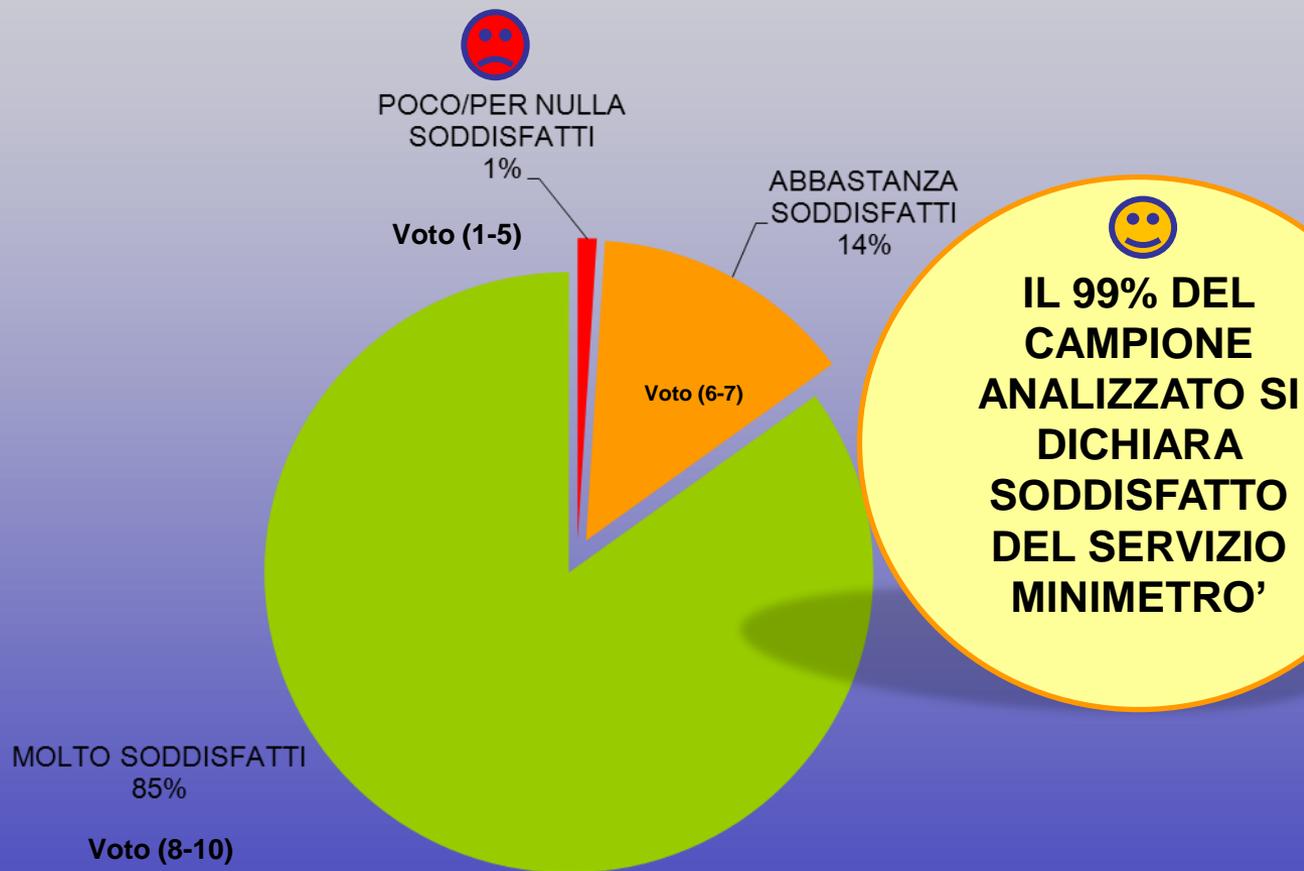
**% di intervistati che non riesce a esprimere un giudizio sulla caratteristica del servizio



SODDISFAZIONE COMPLESSIVA SUL SERVIZIO

I servizi che le ho appena indicato sono curati da MINIMETRO' S.p.A., relativamente a tali servizi complessivamente quanto è soddisfatto? Utilizzi per favore una scala da 1 a 10 dove 1 significa per nulla soddisfatto/a e 10 completamente soddisfatto/a

CUSTOMER SATISFACTION



BASE: 900 (VALORI PERCENTUALI)

SODDISFAZIONE COMPLESSIVA SUL SERVIZIO

CUSTOMER SATISFACTION





Grazie per la cortese attenzione

info@minimetrospa.it