

Città più intelligente con l'informazione di prossimità?

Edoardo Fleischner

III Forum Green City Energy, 5-6 luglio 2012, Pisa.

INFORMAZIONE = DATO UTILE

L'**informazione**,
cioè il dato utile o
utilizzabile, è oggi
un'apparente
commodity

INFORMAZIONE = DATO inUTILE

- Siamo immersi in un *overload* informativo.

INFORMAZIONE = DATO GENERALE

- nella maggior parte dei casi:
informazione **generale** –
modello breaking news

INFORMAZIONE = DATO DI NICCHIA

- oppure **locale**,
- oppure di **nicchia**
tematica.

INFORMAZIONE = DATABASE

- Avanza l'informazione confezionata dall'estrazione di dati dai **database**
 - (*data mining*)

- Ma l'informazione del **minuto quotidiano** è di **prossimità**

INFORMAZIONE DI PROSSIMITA'

- Erogata, per esempio, da un *semaforo* o dall'*insegna verde di una farmacia*

PROSSIMITA' TANGIBILE

- Questa è l'informazione **tangibile**, legata alla presenza del mono **artefatto** che eroga un **mono messaggio**, o, al massimo, 2-3 messaggi come appunto nel caso del semaforo

INTANGIBILI DI PROSSIMITA'

- Enorme set di informazioni **intangibili** di prossimità

INTANGIBILI DI PROSSIMITA' = 3 TIPI

- inerente all'oggetto (o di memoria)
- inerente al flusso (o di rilevazione)
 - inerente all'accadimento (o di statistica)

OGGETTO = MEMORIA

**Inerente all'oggetto
(o di memoria)**

MEMORIA = REALTA' AUMENTATA

<http://www.youtube.com/watch?v=9c6W4CCU9M4>

MEMORIA = REALTA' RICOSTRUITA

<http://www.youtube.com/watch?v=NhoVw7YL74A>

RFID nel FLUSSO = IL PERCORSO

[http://www.youtube.com/watch?v=JlFi0GfrVvo
&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=JlFi0GfrVvo&feature=related)

RFID = INTERNET DELLE COSE

<http://www.youtube.com/watch?v=EzC21KQZCkg>

ACCADE = STATISTICHE ISTANTANEE

<http://www.youtube.com/watch?v=Oj0mOLuEm94>

SMART CITY = ENGAGEMENT

- La città che offre questi 3 set di informazioni ai suoi residenti e ai suoi ospiti è una città più intelligente, perché **affeziona**, **aiuta** e fa **partecipe** chi la **abita**, la **esplora**, la **attraversa**.

LA CARTA È LA TRANSAZIONE

Rete e di fruizione =
nuova gestione e confezione
delle informazioni di
prossimità e di
iperprossimità.

LA CARTA È LA TRANSAZIONE

I modelli di **business**
dell'IPERPROSSIMITA'



IL PRIMATO DELL'IMMATERIALE

FACEBOOK

- > 500 milioni di iscritti
- Migliaia di sub-community
- 5-10 gigaUSD di capitalizzazione



IL PRIMATO DELL'IMMATERIALE

GOOGLE

- Dominante globale nei motori di ricerca
- Dominante globale nella micro pubblicità online



IL PRIMATO DELL'IMMATERIALE

YOUTUBE

- > 180 milioni di iscritti
- Dominante tv online e VOD



IL PRIMATO DELL'IMMATERIALE

eBay

- Dominante globale, “svende” 2/3 di SKYPE, dominante VOIP, a 2GigaUSD



PORTALE

yahoo



VOIP

skype



MICROBLOGGING

Twitter



Grazie per
l'attenzione

edoflei06@gmail.com