



e-mobility Italy: presentazione e analisi dei dati

“Progetto e-mobility Italy: quali italiani hanno scelto la smart elettrica?”



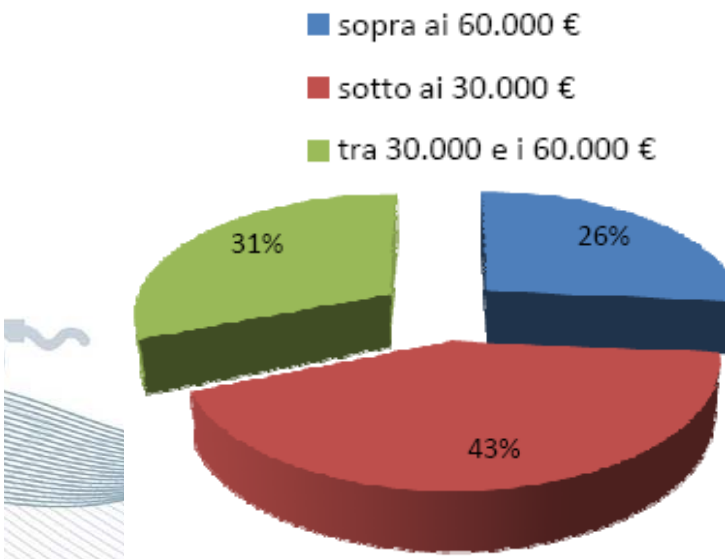
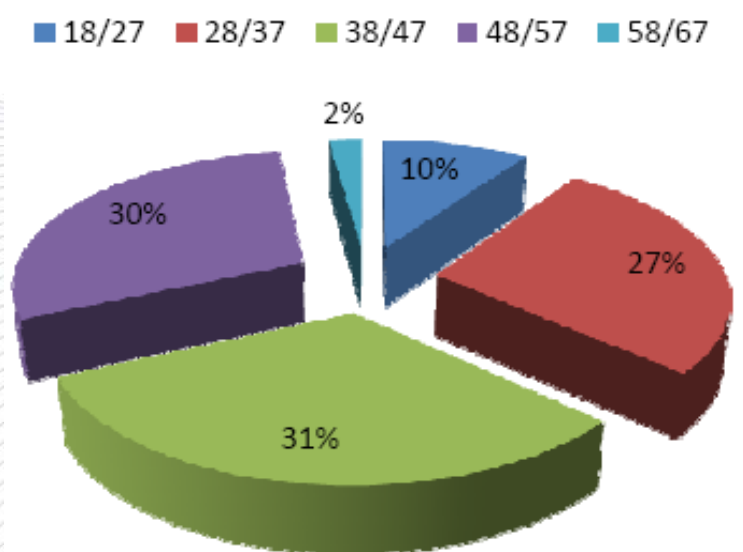
Pisa, 1 luglio 2010

e-mobility nel mondo

- » Produzione in serie, iniziata a novembre 2009, di **1.000 vetture**
- » 7 Paesi coinvolti:
 - Germania (200), Francia (200)**
 - Italia (100), UK (100)**
 - Svizzera (50), Spagna (50)**
 - USA (300)**
- » **Prime consegne dal 2°Q.**
- » In Italia i clienti stanno firmando i contratti, al via le consegne delle vetture

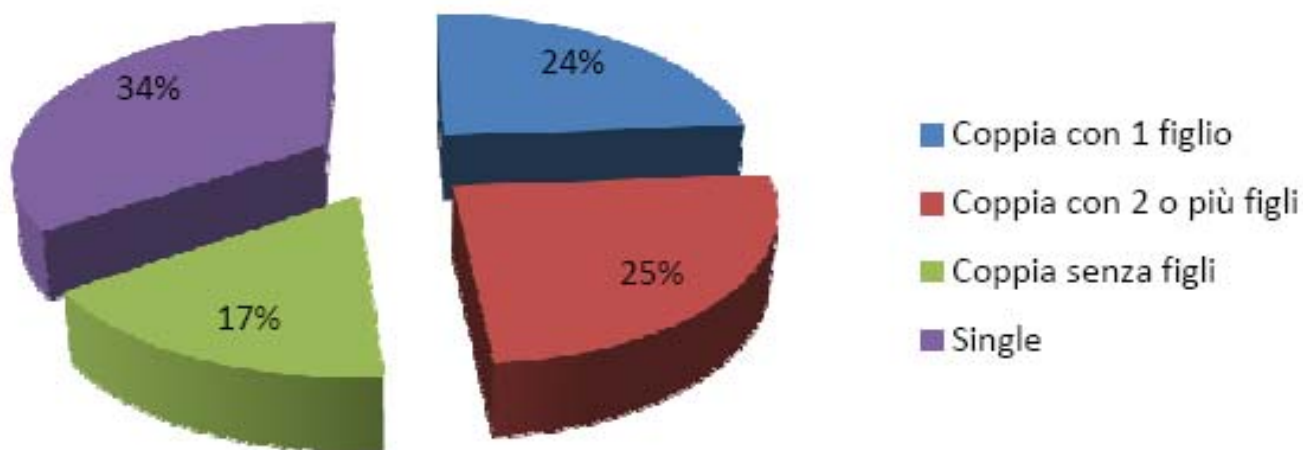
Le caratteristiche socio-demografiche dei 2.120 candidati

- » Età media candidati: **42 anni** (media smart: 37 anni)
- » **76%** di uomini
- » Grado di istruzione particolarmente elevato: il 61% è laureato
- » Reddito: campione equilibrato



Le caratteristiche socio-demografiche dei 2.120 candidati

- » La composizione del nucleo familiare rispecchia il target smart
- » **34% single e 25% coppie con almeno 2 figli,**
- » Professione: **28% impiegato/ 25% libero professionista**



Informazioni sulla propria autovettura

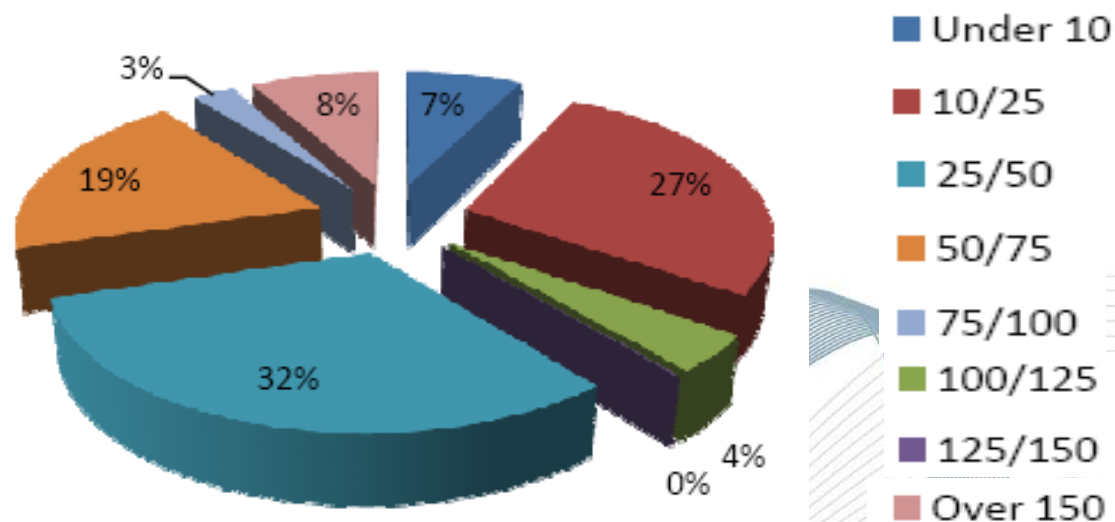
- » Età media: **6 anni**
- » Il **70%** ha acquistato una **vettura nuova**
- » Il **prezzo medio d'acquisto** è stato di circa **24.000 Euro**

- » **Marca della propria autovettura:**
 - 1. smart 15%**
 - 2. Mercedes-Benz 10%**
 3. Fiat 9%
 4. VW 7%
 5. Toyota 6%



Informazioni sulla mobilità individuale

- » Il **66%** percorre meno di 50 km/giorno
- » Il 21% percorre tra 50 e 100 km/giorno
- » Il 64% usa l'auto, il 26% moto o scooter, **22% a piedi, 20% metro**¹
- » Usa l'auto in città, di giorno, durante la settimana per andare al lavoro



Come ti informi per l'acquisto dell'auto? ¹

Fonti di informazione	Risposte	
internet, siti tematici	1423	67%
riviste specializzate / quotidiani	1318	62%
concessionario	1204	57%
passaparola	514	24%
web 2.0	253	12%
televisione	221	10%
altro	183	9%
radio	56	3%



Perché vuoi partecipare a e-mobility Italy?

Desiderio	Risposte
<i>Ecosostenibile</i>	480
<i>Curiosità</i>	133
<i>Interesse</i>	130
<i>Economia</i>	46
<i>Convinzione</i>	29
<i>Comodità</i>	25
<i>Propensione</i>	21
<i>Prova</i>	12
<i>Innovazione</i>	11
<i>Sviluppo</i>	9

